



HUB AOA CHILE 2026

SEMINARIO INTERNACIONAL

BRASIL: DEL PRODUCTO AL MERCADO



Innovación y nuevas oportunidades de mercado para
alimentos orgánicos, regenerativos y sustentables



30 de septiembre
de 2026



Espacio Food & Service
Espacio Riesco, Santiago

PROGRAMA DE TRABAJO · VERSIÓN ACTUALIZADA

CONOCIMIENTO · CONEXIÓN · INNOVACIÓN · MERCADO

01 ENFOQUE

Visión



Convertir el HUB AOA Chile en un punto de encuentro entre empresas, productores, cooperativas, instituciones y mercados, conectando experiencias latinoamericanas con oportunidades comerciales reales.



En esta edición, Brasil será el eje central: una conversación directa con representantes de Biofach Brasil y Francal Feiras para conocer cómo funciona el mercado interno brasileño y qué oportunidades existen para las marcas que buscan ingresar, crecer y conectar con consumidores y socios comerciales en Brasil.

02 PROPÓSITO

Objetivo



Entregar a las empresas y actores del ecosistema agroalimentario una visión práctica sobre nuevas oportunidades de mercado para productos orgánicos, saludables, regenerativos y sustentables, con especial foco en Brasil como mercado de destino y en las herramientas, conexiones y estrategias necesarias para avanzar hacia su internacionalización.

03 CONTENIDOS

Ejes del seminario



Mercado interno brasileño y evolución del consumo orgánico y sustentable.



Cómo Biofach Brasil y Francal Feiras trabajan con las marcas y el ecosistema empresarial.



Oportunidades para marcas chilenas y latinoamericanas en Brasil.



Distribución, compradores, importadores, exportadores y socios comerciales.



Logística y aspectos prácticos para desarrollar mercado.



Experiencias de Ecuador, Paraguay y Chile.



Conexión entre innovación, producción, comercialización y acceso a mercados.



04

AGENDA
Programa

HORA	BLOQUE	TEMA / ENFOQUE	PONENTE	ORGANIZACIÓN	PAÍS	TIEMPO DEL BLOQUE
09:00 - 09:30	Coffee Break					30 min
09:30 - 09:40	Apertura	Bienvenida HUB AOA Chile y desafío: conectar producción con nuevos mercados.	AOA Chile + invitados	AOA Chile	Chile	10 min
09:40 - 09:50	Chile · Espacio Food & Service	Palabras de bienvenida del Gerente de Espacio Food Service.	Andrés Ilabaca	Food & Service	Chile	10 min
09:50 - 10:00	Chile · Depto Agro Alimentos	Chile frente a nuevas oportunidades del mercado orgánico, regenerativo y sustentable.	Alex Sawady	Pro Chile	Chile	10 min
10:00 - 10:30	Plato fuerte · Brasil	Brasil: cómo funciona el mercado interno y dónde están las oportunidades para marcas internacionales.	Valeska De Oliveira	Biofach Brasil	Brasil	30 min
10:30 - 11:00	Plato fuerte · Brasil	Brasil: cómo funciona el mercado interno y dónde están las oportunidades para marcas internacionales.	Fernando Ruas	Franca Feiras	Brasil	30 min
11:00 - 11:40	Brasil · Conversación estratégica	Chile-Brasil: cómo transformar el interés exportador en oportunidades concretas de mercado, alianzas y negocios.	Valeska De Oliveira + Fernando Rua + João Conte – Embajada de Brasil + Selma Nunes Pdta de la Cámara de Comercio Brasil-Chile	Biofach Brasil + Franca Feiras + Embajada de Brasil + Cámara de Comercio Brasil-Chile	Brasil Chile	40 min
09:50 - 10:00	Latinoamérica	Experiencias de producción, cooperación y comercialización: aprendizajes desde Paraguay y Ecuador.	Pablino Ferreira	Eco Agro Paraguay	Paraguay	40 min



PUNTO CENTRAL DE LA MAÑANA

Brasil será el eje de la conversación con una mirada directa al mercado interno, oportunidades y conexión empresarial.

PROGRAMA PRELIMINAR · SUJETO A CONFIRMACIÓN Y CAMBIOS

04 AGENDA

Programa – continuación

HORA	BLOQUE	TEMA / ENFOQUE	PONENTE	ORGANIZACIÓN	PAÍS	TIEMPO DEL BLOQUE
12:20 – 13:00	Latinoamérica	Experiencias de producción, cooperación y comercialización: aprendizajes desde Paraguay y Ecuador.	Rommel Betancourt	ARCSA	Ecuador	40 min
13:00 – 14:00	Almuerzo libre					
14:00 – 14:30	Espacio Libre	Disponile	Disponile	Disponile	Disponile	30 min
14:30 – 15:00	Chile · Hacia un mercado orgánico y regenerativo más sólido	Certificación, desarrollo del mercado, desafíos actuales y oportunidades para fortalecer el sector orgánico y regenerativo en Chile.	Claudio Cárdenas	SAG	Chile	30 min
15:00 – 15:30	Chile: Mercado orgánico: tendencias y oportunidades	Datos, tendencias y perspectivas para impulsar el desarrollo y crecimiento del mercado orgánico en Chile	Romina Aguirre	ODEPA	Chile	30 min
	Coffee Break libre					
15:30 – 16:10	Chile :“Certificación y confianza: claves para el crecimiento del mercado orgánico en Chile”	Certificación, marcas y logística: desafíos y oportunidades para fortalecer la cadena de valor y el acceso a mercados orgánicos en Chile y el Mundo..	Pedro Landa – Heinrich H – Luis Melendez	Marcas – Certificadora (OIA – KIWA– BioAudita–Eco cert)	Chile	40 min

PROGRAMA PRELIMINAR · SUJETO A CONFIRMACIÓN Y CAMBIOS

04 AGENDA Programa - continuación

HORA	BLOQUE	TEMA / ENFOQUE	PONENTE	ORGANIZACIÓN	PAÍS	TIEMPO DEL BLOQUE
16:10 - 16:30	Chile · Mujeres que transforman los sistemas alimentarios	Liderazgo, autonomía económica y oportunidades para las mujeres en la agricultura orgánica, regenerativa y los sistemas alimentarios sostenibles.	Karenn Andrea	Onu Mujer	Chile	20 min
16:30 - 16:50	Espacio Libre	Disponile	Disponile	Disponile	Disponile	20 min
16:30 - 16:50	Chile · Ganadería regenerativa	Ganadería regenerativa: experiencias, desafíos y oportunidades para avanzar hacia sistemas productivos sostenibles.	José Manuel Gortazar	Manejo Holístico / Ganadería regenerativa	Chile	20 min
17:30 - 18:00	Oportunidades Brasil -Chile	Biofach Brasil como plataforma de conexión: próximos pasos para marcas interesadas en el mercado brasileño.	Biofach Brasil / Francal Feiras + AOA Chile	Biofach Brasil / Francal Feiras / AOA Chile	Brasil Chile	30 min
18:00 - 18:10	Cierre	Conclusiones y continuidad del HUB AOA Chile.	AOA Chile	AOA Chile	Chile	10 min

PROGRAMA PRELIMINAR · SUJETO A CONFIRMACIÓN Y CAMBIOS



BLOQUE CENTRAL BIOFACH BRASIL FRANCAL FEIRAS

Brasil será el eje de la conversación con una mirada directa al mercado interno, oportunidades y conexión empresarial.



05 BRASIL: DEL PRODUCTO AL MERCADO

Bloque central preguntas guía



- ¿Cómo funciona actualmente el mercado interno brasileño de productos orgánicos y sustentables?
- ¿Qué categorías y oportunidades están creciendo?
- ¿Cómo trabajan Biofach Brasil y Franca Feiras con las marcas para potenciar sus mercados?
- ¿Qué debe considerar una marca chilena o latinoamericana antes de ingresar a Brasil?
- ¿Cómo encontrar distribuidores, compradores, importadores y socios comerciales?
- ¿Qué rol tienen la logística y los operadores especializados?
- ¿Qué errores debería evitar una marca extranjera al intentar entrar al mercado brasileño?
- ¿Cómo puede una empresa utilizar Biofach Brasil como plataforma para construir relaciones comerciales?



06 ARTICULACIÓN Participación institucional de Chile

INSTITUCIÓN

ROL

APORTE

ODEPA

Mercado y datos

Aportar contexto sobre mercado, tendencias, oportunidades y desafíos del sector agroalimentario y de los alimentos diferenciados en Chile.

SAG

Marco y desarrollo del sector orgánico

Aportar el contexto institucional relacionado con el desarrollo del sector orgánico en Chile y los desafíos que enfrentan productores y empresas para desarrollar mercados.

ProChile

Invitado institucional / oyente

Invitar como participante institucional para conocer el HUB AOA Chile y su conexión con Biofach Brasil. No se contempla una presentación en esta edición.



07 INVITADOS Y ACTORES

Perfiles de participación

PARTICIPANTE	APORTE AL SEMINARIO
Valeska De Oliveira - Biofach Brasil	Invitada internacional principal Mercado brasileño, ecosistema de marcas y oportunidades de mercado.
Fernando Ruas - Franca Feiras	Invitado internacional principal Conexión empresarial, ferias, marcas y oportunidades comerciales.
Pablino Ferreira - Eco Agro Paraguay	Experiencia latinoamericana en producción orgánica y mercado.
Rommel Betancourt - Agrocalidad Ecuador	Experiencia institucional y desarrollo del sector.
Claudio Cárdenas - SAG Chile	Contexto institucional chileno para el desarrollo del sector orgánico.
Katherine Bravo	Con más de 20 años de trayectoria Fundadora y Encargada de Negocios Importadora y Exportadora Santa Caterina de Pintué.
Romina Pía Aguirre Brockway	Más de 10 años en gestión pública vinculada al agro sustentable Jefa Depto. de Sustentabilidad y Cambio Climático Departamento de Sustentabilidad y Cambio Climático de ODEPA.
Selma Nunes	Asesora a grupos empresariales chilenos y brasileños Presidenta de la Cámara Chileno-Brasileña de Comercio y de OMECH Representa a IBREI en Chile.
José Manuel Gortázar Martínez	Médico Veterinario · Manejo Holístico · Ganadería Regenerativa Lidera Fundo Panguilemu desde 2013 Ganadería regenerativa sobre 1.000 hectáreas en Coyhaique · Más de 30 años de experiencia ganadera.

ENFOQUE DEL ECOSISTEMA

Brasil, Ecuador, Paraguay y Chile se conectan en una agenda orientada a producción, mercado, articulación e internacionalización.

HUB AOA CHILE 2026



SEMINARIO INTERNACIONAL

DEL PRODUCTO AL MERCADO

Conectamos producción, innovación
y mercados para abrir nuevas
oportunidades

BRASIL • CHILE • ECUADOR • PARAGUAY



PRODUCCIÓN



INNOVACIÓN



REGENERACIÓN



INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMA DE TRABAJO · VERSIÓN PRELIMINAR



30 de septiembre
de 2026



Espacio Food & Service
Espacio Riesco, Santiago

