



Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura

3ra Conferencia

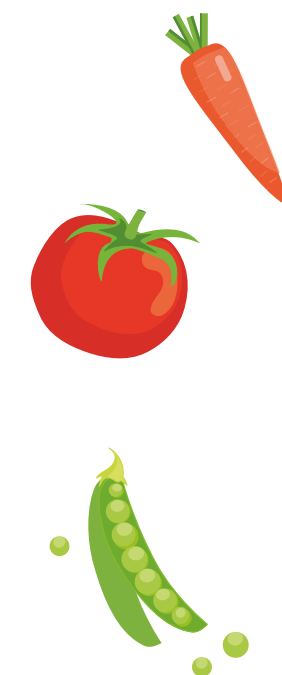
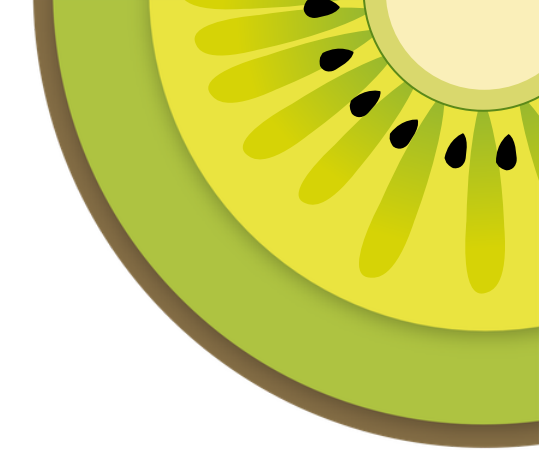
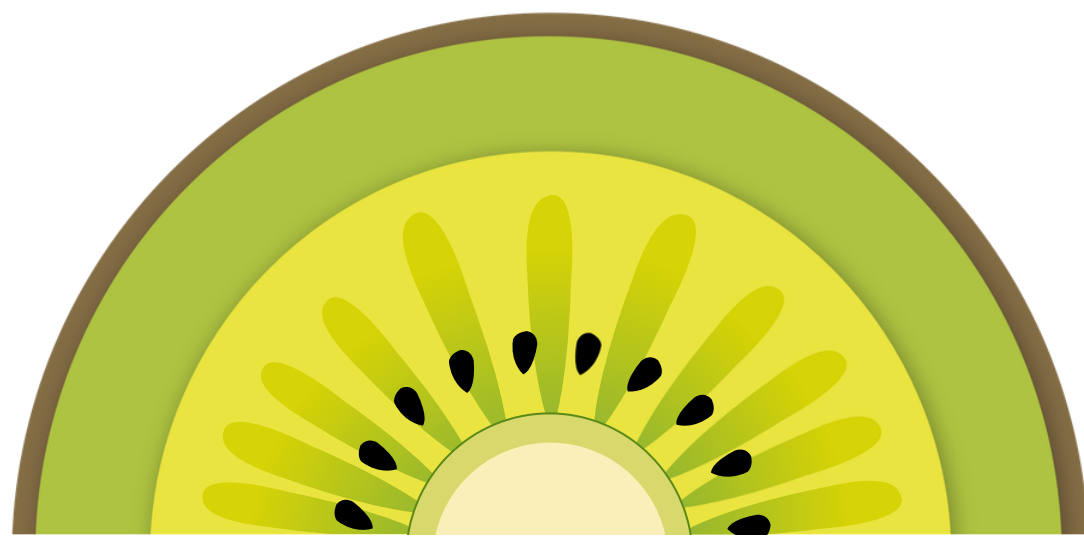
Kiwi Day

2026

30 de Julio

Monticello
Región de O'higgins

¡Participa
con tu
marca!

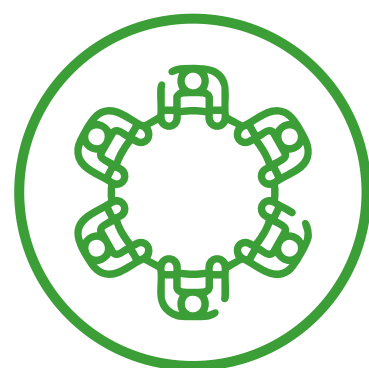


3ra Conferencia **Kiwi Day 2026** Chile

La oportunidad de ser competitivos con un
producto de calidad consistente



Charlas
Magistrales



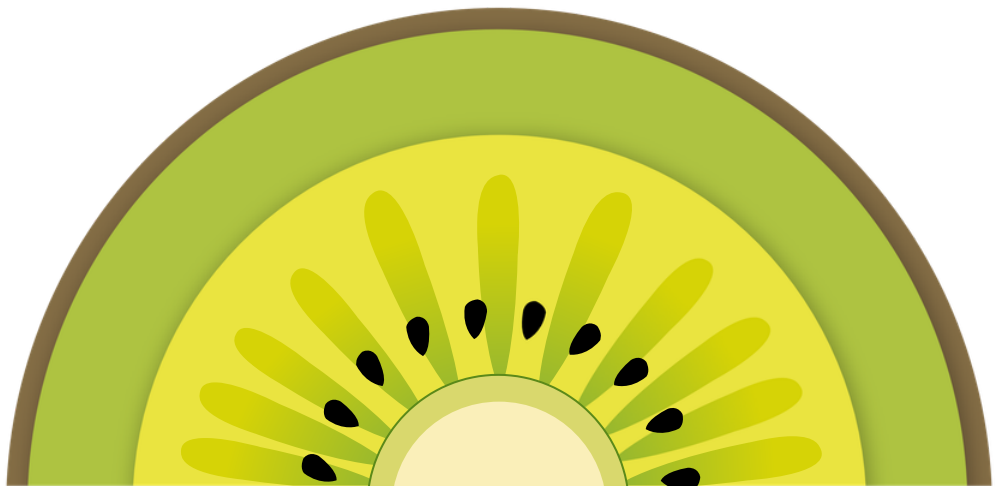
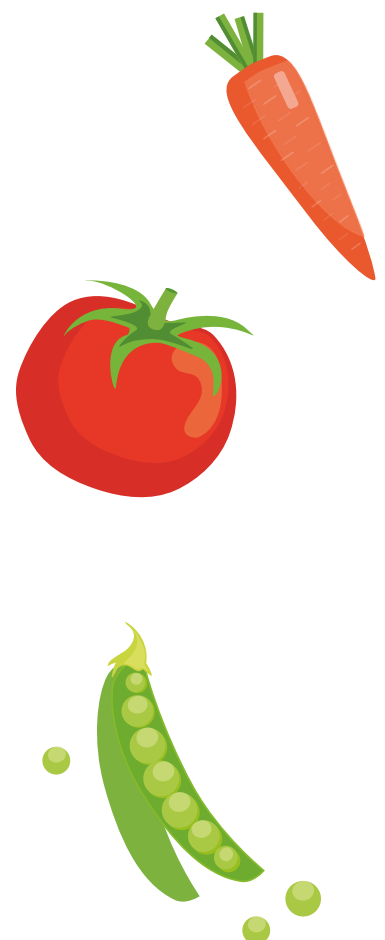
Mesas
Redondas



Reuniones
1 a 1



Talleres



Cifras 2025



Durante 2025, **más de 14.500 profesionales participaron en nuestras conferencias, congresos, talleres y mesas de discusión** en un entorno colaborativo y enriquecedor, donde se compartieron avances tecnológicos y las empresas del rubro exhibieron sus últimas innovaciones a los productores agrícolas. En 2025, nuestras actividades presenciales se llevaron a cabo en Chile (Santiago), Perú (Piura, Ica, Trujillo y Olmos), a los que sumamos un Curso Internacional de Arándanos en México (Guadalajara).

Concepto Comercial

Visibilidad

+ Posicionamiento

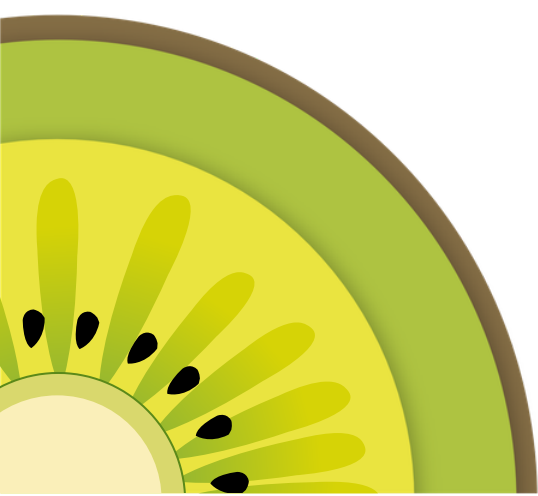
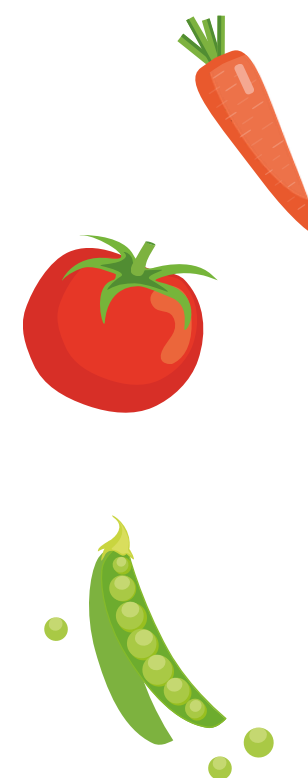
+ Contenido

+ Networking

+ Validación

Súmate al ecosistema de AOA CHILE

www.aoachile.com



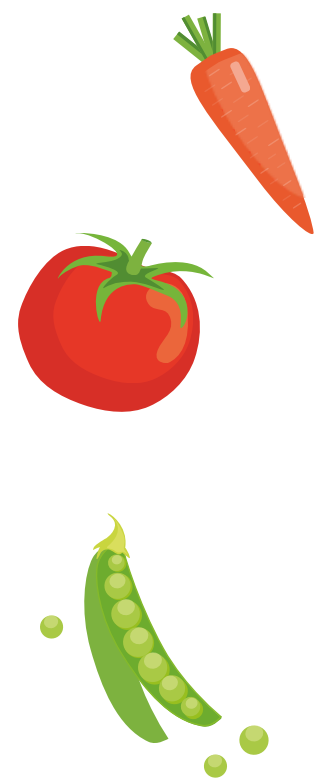


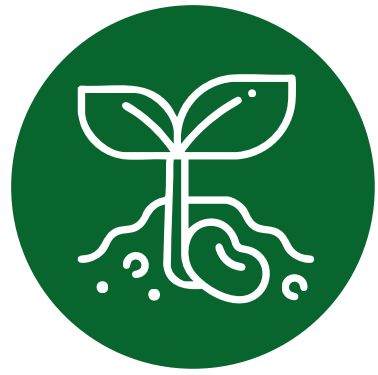
AGRO,
ORGÁNICA Y
ALIMENTOS
SALUDABLES



Planes para participar en la feria

www.aoachile.com





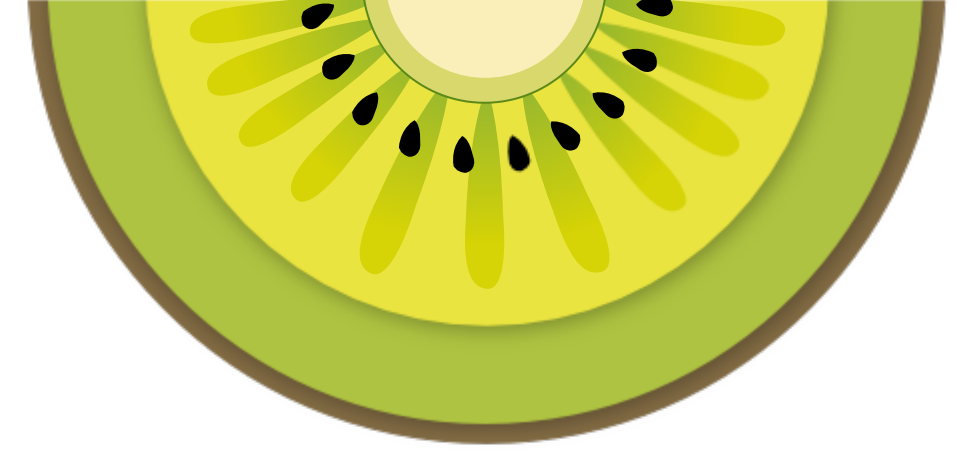
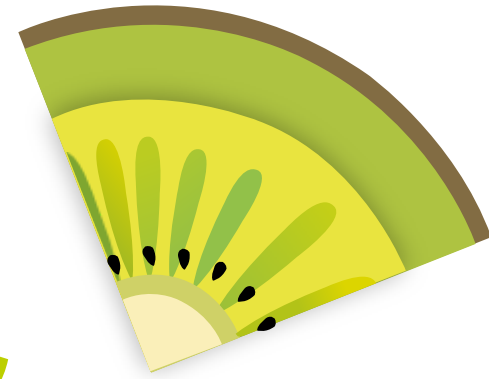
Plan 1

Presencia & Entrevista

2 entradas de Cortesía

Para marcas que buscan visibilidad y participación dentro del ecosistema Kiwi Day

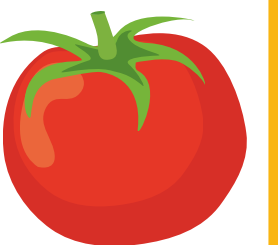
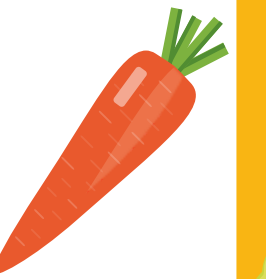
Precio \$500.000 + IVA



Incluye:

- ✓ Entrevista de tu Marca en podcast 10 minutos
- ✓ Presencia de marca y logo dentro del Media Hub
- ✓ Mención en contenidos y redes sociales AOA Chile
- ✓ Posibilidad de exhibición de productos durante la entrevista
- ✓ Entrega del material audiovisual (videos) editado posterior al evento

Entrega de material audiovisual editado entre 15 y 20 días posteriores al evento





Plan 2

Plan Brand Content & Reels

3 entradas de Cortesía

Para marcas que buscan contenido audiovisual reutilizable y mayor posicionamiento digital.

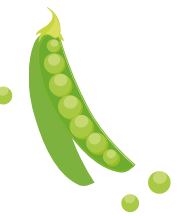
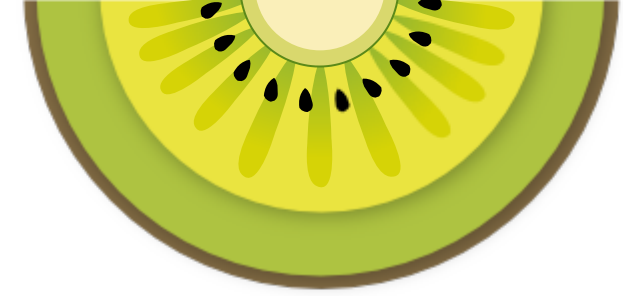
Precio \$900.000 +IVA



Incluye:

- ✓ Entrevista de tu Marca en podcast 15 minutos
- ✓ Espacio de conversatorio de invitados Spot de tu Marca.
- ✓ Presencia de marca y logo dentro del Media Hub
- ✓ Posibilidad de exhibición de productos durante la entrevista
- ✓ Entrega del material audiovisual (videos horizontal, pueden ser usados en web, youtube, etc.) editado posterior al evento
- ✓ Producción y entrega para formato de Reels o cápsulas audiovisuales.
- ✓ Integración destacada dentro del Ecosistema AOA Chile Revista Digital 7ma edición Diciembre 2026
- ✓ Mayor presencia visual dentro del espacio Totem

Entrega de material audiovisual editado entre 15 y 20 días posteriores al evento





Plan 3

Main Sponsor Podcast

4entradas de Cortesía

Para marcas que buscan convertirse en auspiciador principal del Media Hub AOA Chile durante Kiwi Day.

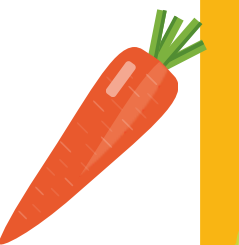
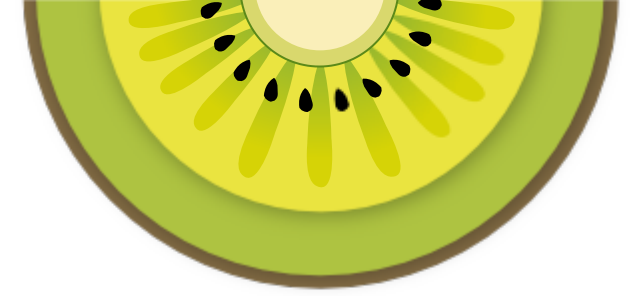
Precio \$1.200.000 +IVA

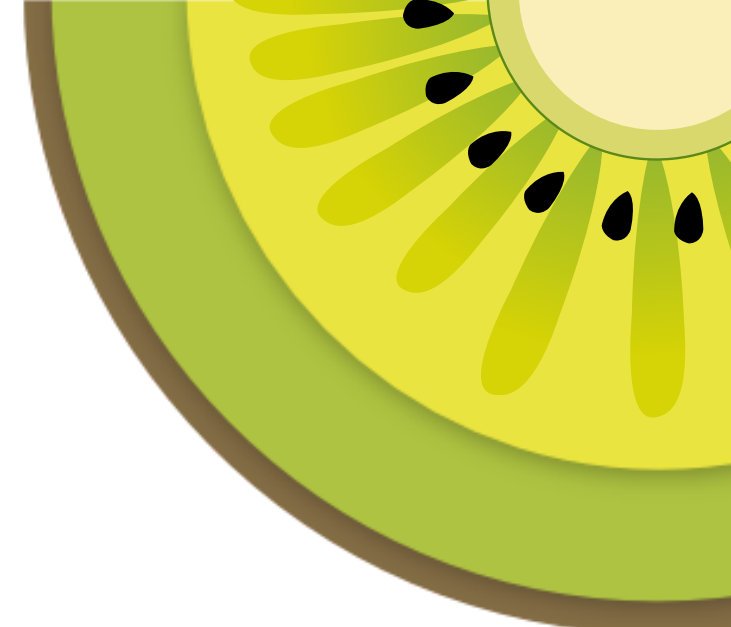


Incluye:

- ✓ Entrevista de tu Marca en podcast 20 minutos •
- ✓ Espacio de conversatorio de invitados Spot de tu Marca
- ✓ Presencia de marca y logo dentro del Media Hub
- ✓ Posibilidad de exhibición de productos durante la entrevista
- ✓ Entrega del material audiovisual (videos horizontal, pueden ser usados en web, youtube, etc.) editado posterior al evento
- ✓ Producción y entrega para formato de Reels o cápsulas audiovisuales.
- ✓ Integración destacada dentro del Ecosistema AOA Chile Revista Digital 7ma edición Diciembre 2026
- ✓ Publicidad de tu Marca web de AOA Chile por 6 meses
- ✓ Mayor presencia visual dentro del espacio Totem

Entrega de material audiovisual editado entre 15 y 20 días posteriores al evento





Modelo ejemplo del Stand

Diseño Stand



Diseño Panel Trasero:



AGRICULTURA ORGÁNICA & ALIMENTOS SALUDABLES

Conecta Agro, Alimentos y Marcas en Latinoamérica

AOA CHILE es una Plataforma que conecta Marcas, Productores, Chefs, Territorios e Industria para impulsar el Ecosistema Agroalimentario Orgánico y Sustentable en LATAM.

Escanea el código para ver nuestros episodios.



Diseño Panel Lateral Izquierdo:

Posiciona tu Marca

www.aoachile.com



AOA Chile TV

Podcast, TV en Vivo, Productores, Chefs, Territorios e ingentes e influencers con la industria alimentaria sostenible.





Revista Chile y el Mundo





Ruta Orgánica en Moto

Promovemos destinos, territorios, productores, negocios y experiencias orgánicas de Chile.

@rutaorganicaenmoto



Agencia de Marketing

Creamos campañas que generan marca y conecta.





Diseño Panel Lateral Derecho:

www.aoachile.com

@aoachile.official

Marcas que Cultivan un Futuro Mejor

Escanea el código para Formar Parte de la Comunidad



Logos Marcas

Marketing | Revista | Época & Ferias | Producción Audiovisual | Ruta Orgánica | Networking | Activaciones Gastronómicas



 [aoachile.oficial](https://www.instagram.com/aoachile.oficial)

 [aoachiletv](https://www.youtube.com/aoachiletv)

 [rutaorganicaenmoto](https://www.instagram.com/rutaorganicaenmoto)

 [rutaorganicaenmoto](https://www.youtube.com/rutaorganicaenmoto)



AGRO,
ORGÁNICA Y
ALIMENTOS
SALUDABLES

Contacto

Rodrigo Rojas Ch.
CEO | Fundador
rodrigo@aoachile.com
 +56 9 9900 8445

Geraldine Olmedo S.
Co-Fundadora | Manager
geraldine@aoachile.com

Irene Castillo.
Comunicaciones
comunicaciones@aoachile.com

www.aoachile.com

