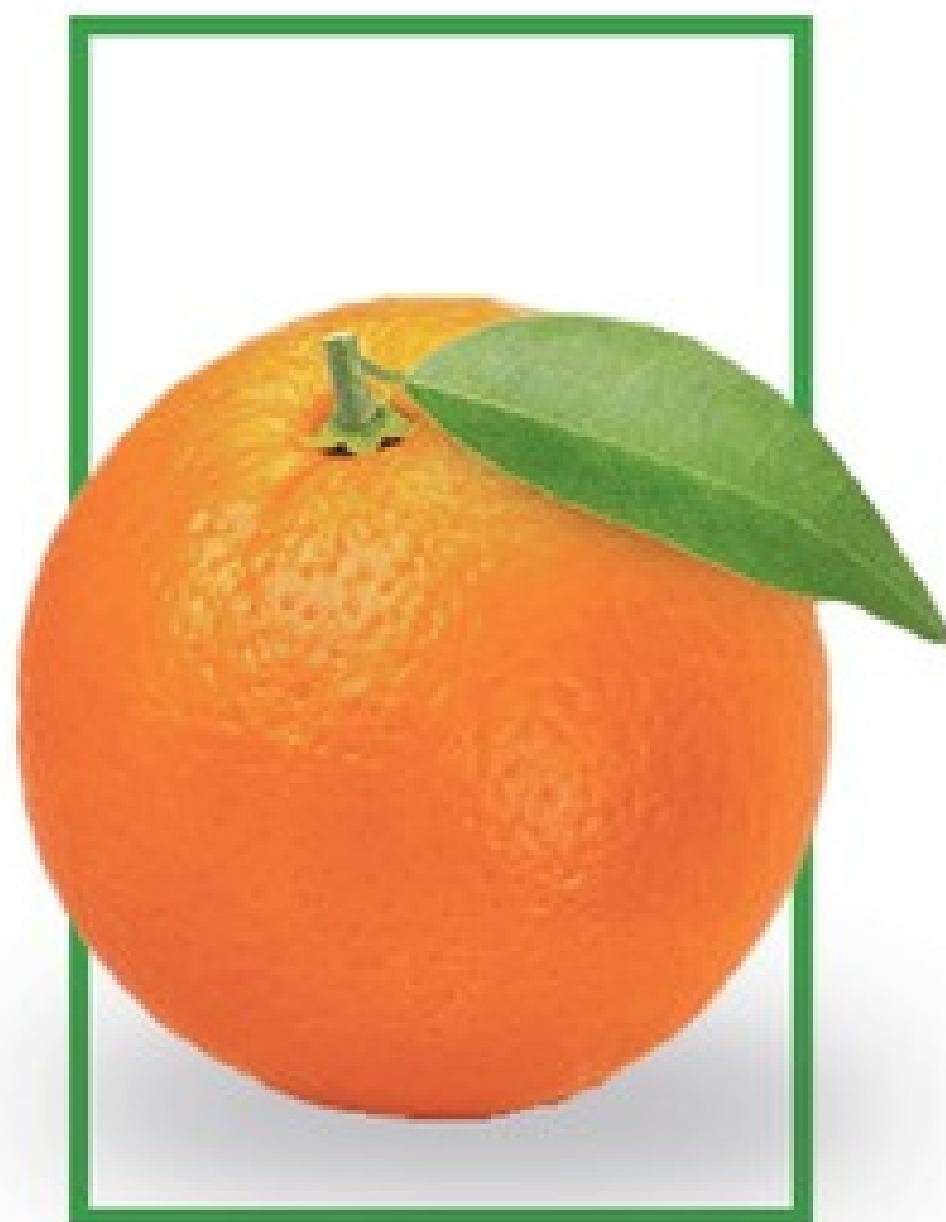


www.aoachile.com



AGRO,
ORGÁNICA Y
ALIMENTOS
SALUDABLES



ESPACIO FOOD SERVICE 2026

**XIV FERIA INTERNACIONAL
DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA**

Sep 29-30 / Oct 01 **Espacio Riesco**

¡Participa con tu marca!





 [aoachile.oficial](https://www.instagram.com/aoachile.oficial)

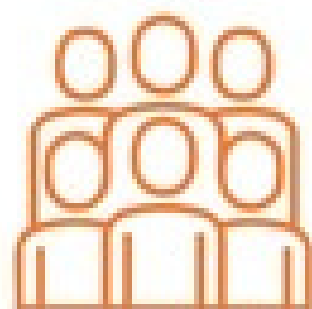
www.aoachile.com

E S P A C I O
FOOD
SERVICE

Espacio Food & Service es el
encuentro B2B que permite **generar
nuevas oportunidades de negocios
y estrechar vínculos** con socios
comerciales



CIFRAS 2025



50.129
Asistentes

El 85% del total de los asistentes son principalmente tomadores de decisión.



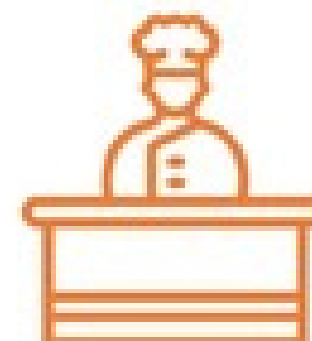
22
Países

Países representados, siendo el 8% de los visitantes de origen internacional.



96% de
Las Empresas
Expositoras

Amplió su red de contactos y estableció tratativas de negocio.



7 Pabellones
Temáticos

Se suman a las 75 clases en vivo, 8 seminarios y 25 clases de catas.





Hubs AOA Chile

ALIMENTOS SALUDABLES |
ORGÁNICO, REGENERATIVO Y
SUSTENTABLE

Visibilidad

- + **Seminario**
- + **Conexiones interacionales**
- + **Planes de la feria**
- + **Espacio vodcast**

www.aoachile.com



Súmate al
ecosistema
de
AOA CHILE

 [aoachile.oficial](https://www.instagram.com/aoachile.oficial)



SEMINARIO INTERNACIONAL

Innovación y Nuevas Oportunidades de
Mercado para Alimentos Saludables,
Orgánicos y Regenerativos

En el marco de **Espacio Food & Service 2026**,
AOA Chile desarrollará un **seminario
internacional** que reunirá a referentes del
ecosistema agroalimentario para compartir
tendencias, experiencias y oportunidades de
desarrollo para el sector.

Conocimiento

Conexión

Innovación

Una jornada de conocimiento,
conexión e innovación

Temáticas principales:

- ✓ Conferencias magistrales
- ✓ Paneles internacionales
- ✓ Casos de éxito e innovación
- ✓ Networking estratégico
- ✓ Tendencias y oportunidades de mercado

ALIMENTOS SALUDABLES | ORGÁNICOS | REGENERATIVOS

SEMINARIO 30 DE SEPTIEMBRE



**AOA
CHILE**

AGRO, ORGÁNICO Y
ALIMENTOS SALUDABLES

ALIMENTOS ORGÁNICOS: NUTRICIÓN, SALUD Y FUTURO



SALUDABLES



SOSTENIBLES



REGENERATIVOS

**AOA
CHILE**

AGRO, ORGÁNICO Y
ALIMENTOS SALUDABLES

Una alianza que conecta Chile y Brasil

Nuestra participación en **Espacio Food & Service 2026** se fortalece gracias al trabajo colaborativo desarrollado junto a **Bio Brazil Fair | Biofach América Latina** y **Franca! Feiras**, generando nuevas oportunidades para productores, empresas y organizaciones que buscan expandir su alcance en la región.

Expansión regional

Nuevos mercados

Red colaborativa

www.aoachile.com



Franca! Feiras DESDE 1969



Desde Biofach Brasil hacia Food & Service Chile

Durante 2026, **AOA Chile** participó en **Biofach Brasil**, la principal feria de productos orgánicos de Latinoamérica.

Esta experiencia permitió **fortalecer alianzas internacionales**, generar **nuevas oportunidades comerciales** y construir una red de colaboración entre Chile, Brasil y otros mercados estratégicos.



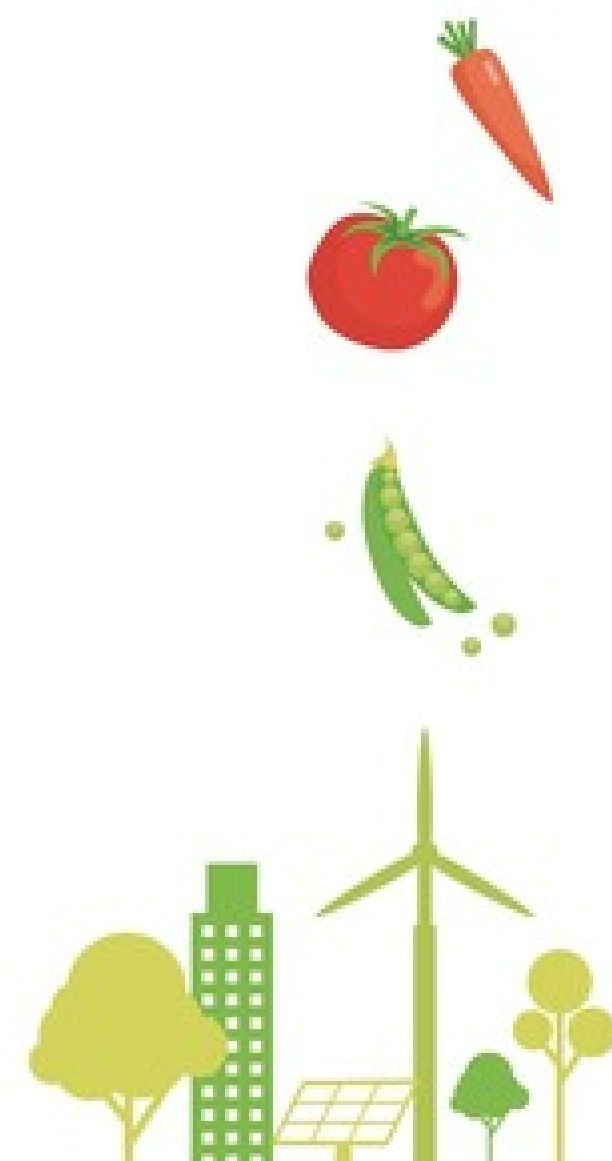


AGRO,
ORGÁNICA Y
ALIMENTOS
SALUDABLES



Planes para participar en la feria

www.aoachile.com



Plan Semilla



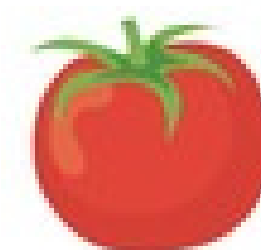
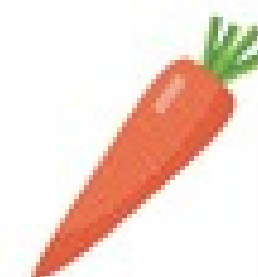
Marcas Extranjeras

Pensado para Pequeños
Productores y
Emprendimientos.

Precio \$350 USD

Incluye:

- ✓ Espacio compartido en Repisa
- ✓ Exhibición de Productos (Catálogo)
- ✓ Código QR Individual (Red Social).
- ✓ Entrevista en **Podcast** 5 min o espacio en la revista de Diciembre 2026
- ✓ Inclusión en Catálogo Digital AOA Chile



Plan Cultivo

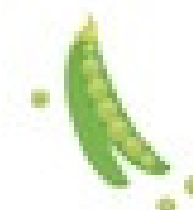


Pensado para
Marcas
en Crecimiento

Precio \$650.000 CLP +IVA

Incluye:

- ✓ Espacio compartido en Repisa
- ✓ Exhibición de Productos
- ✓ Código QR individual (Red Social)
- ✓ Entrevista en **Podcast** 10 min
- ✓ Inclusión en el Catálogo Digital AOA Chile
- ✓ Mención en Redes Sociales AOA Chile (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Tik Tok)
- ✓ Creación de video Reel 15seg dedicado a la marca con etiqueta de **Colaboración**
- ✓ Participación en Cocina con el Chef Alonso Barraza (**Cuña Publicitaria**)
- ✓ Branding Destacado en Stand (Totem Digital)
- ✓ Presencia en Storytelling



Plan Cosecha

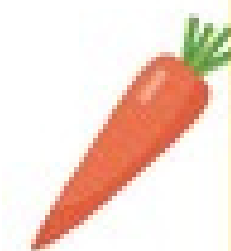


Pensado para
marcas que quieren
posicionarse fuerte

Precio \$1.000.000 CLP +IVA

Incluye:

- ✓ Entrevista en **Podcast** 10min en dos días de la feria
- ✓ Mayor espacio en Repisa
- ✓ Mención en Redes AOA Chile
- ✓ Aparición en Contenido Dedicado **Colaboración**
- ✓ Participación con el Chef Alonso Barraza (**en Cocina**)
- ✓ Presencia en Storytelling
- ✓ Branding Destacado en Stand (Totem Digital)
- ✓ Reel 60 Seg dedicado y etiqueta de **Colaboración**
- ✓ Integración en Narrativa Podcast AOA Chile durante toda la feria
- ✓ Prioridad en Visibilidad (Espacio Físico)
- ✓ Presencia en Pieza Publicitaria y una nota en Revista Digital Chile y el Mundo 7ma Edición



Plan Emporio

Pensado para
Marcas que quieren
posicionarse fuerte

Precio \$1.200.000 CLP +IVA

Incluye:

- ✓ Entrevista en **Podcast** 10min en tres días de la feria
- ✓ Mayor espacio en Repisa
- ✓ Mención en Redes AOA Chile
- ✓ Aparición en Contenido Dedicado **Colaboración**
- ✓ Participación con el Chef Alonso Barraza (**en Cocina y Cuña Publicitaria**)
- ✓ Presencia en Storytelling
- ✓ Branding Destacado en Stand (Totem Digital)
- ✓ Reel 60 Seg dedicado y etiqueta de **Colaboración**
- ✓ Integración en Narrativa Podcast AOA Chile durante toda la feria
- ✓ Prioridad en Visibilidad (Espacio Físico)
- ✓ Presencia en Pieza Publicitaria y una nota en Revista Digital Chile y el Mundo 7ma Edición



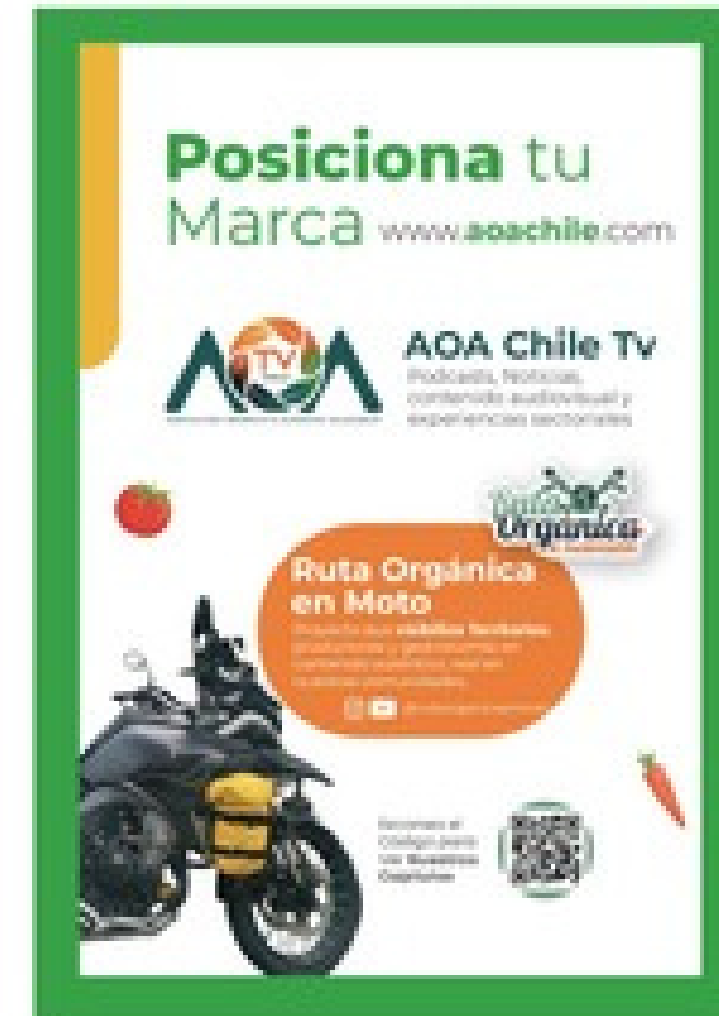


**Diseño
Stand**
Modelo ejemplo
del Stand

Diseño Panel Trasero:



Diseño Panel Lateral Izquierdo:



Diseño Panel Lateral Derecho:



Compartimos un modelo a escala del Stand, explicando cada espacio y su función.

 [aoachile.oficial](https://www.instagram.com/aoachile.oficial)

 [aoachiletv](https://www.youtube.com/aoachiletv)

 [rutaorganicaenmoto](https://www.instagram.com/rutaorganicaenmoto)

 [rutaorganicaenmoto](https://www.youtube.com/rutaorganicaenmoto)



Contacto

Rodrigo Rojas Ch.

CEO | Fundador
rodrigo@aoachile.com

Irene Castillo.

Comunicaciones
comunicaciones@aoachile.com

Geraldine Olmedo S.

Co-Fundadora | Manager
geraldine@aoachile.com

Chef Alonso Barraza.

Alianzas Gastronómicas
alonsobarraza@aoachile.com
Instagram: @alonsobarrazachef

www.aoachile.com