



AOA CHILE TV

Vodcast oficial dentro del espacio food service

Conectando productores, marcas, chefs,
expertos e influencers con la industria
alimentaria sostenible.



Productores



Marcas



Chefs



Expertos



Influencers



OBJETIVO DEL PROYECTO



Crear un espacio de contenido en vivo durante el **Espacio Food Service Chile** que permita:

Posicionar a AOA Chile como **referente** del sector orgánico y sustentable.



Generar contenido audiovisual de **alto valor**.

Conectar marcas con compradores y distribuidores.

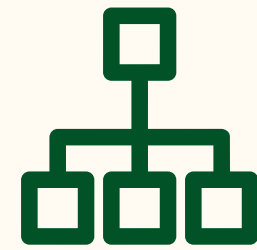


Monetizar mediante auspicios y espacios publicitarios.

Amplificar el **alcance digital** del evento.



Conectamos el **campo**, la **gastronomía** y las **personas**



ESTRUCTURA GENERAL



Un espacio de contenido en vivo
que **conecta, informa e impulsa**
la industria alimentaria sostenible



3

DÍAS DE FERIA



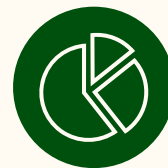
5

HORAS DIARIAS



15

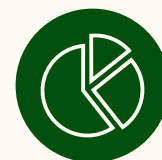
HORAS TOTALES



Distribución del contenido

- 9 horas de conversatorios temáticos.
- 6 horas de contenido con influencers.

FORMATO



VODCAST
EN VIVO



ENTREVISTAS



REELS

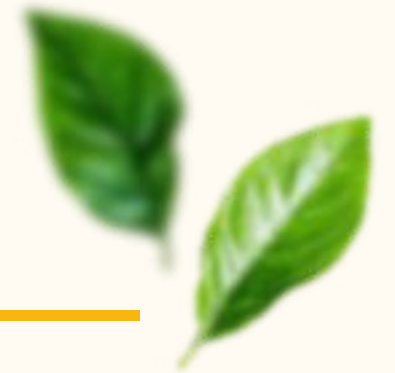


COBERTURA
DIGITAL





PROGRAMACIÓN OFICIAL DEL VODCAST



3 DÍAS
DE TRANSMISIÓN

5 HORAS
POR DÍA

CONVERSATORIOS
EN VIVO

CONTENIDO DIGITAL
Y REDES SOCIALES

DÍA 1



1 HORA
VINOS ORGÁNICOS



1 HORA
GANADERÍA REGENERATIVA
Y LÁCTEOS



1 HORA
ALIMENTOS ORGÁNICOS
Y SUSTENTABLES



2 HORAS
INFLUENCERS

DÍA 2



1 HORA
GASTRONOMÍA
SUSTENTABLE



1 HORA
FRUTAS Y CÍTRICOS
ORGÁNICOS



1 HORA
ALIMENTOS ORGÁNICOS
Y SUSTENTABLES



2 HORAS
INFLUENCERS

DÍA 3



1 HORA
APICULTURA ORGÁNICA



1 HORA
HUERTOS URBANOS Y
RURALES ORGÁNICOS



1 HORA
ALIMENTOS ORGÁNICOS
Y SUSTENTABLES



2 HORAS
INFLUENCERS





PERFILES DE INVITADOS



Perfiles sugeridos para entrevistas y paneles



Enólogos



Productores orgánicos



Productores regenerativos



Empresas lácteas



Chefs sustentables



Apicultores



Especialistas en huertos



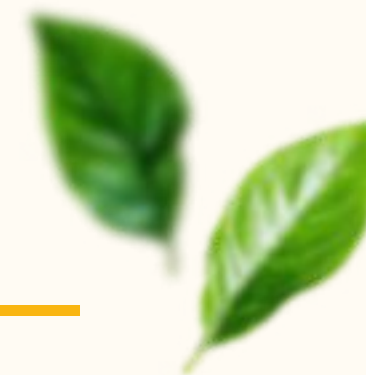
Expertos en sostenibilidad

MÁXIMO 3 INVITADOS POR PANEL





PAQUETES COMERCIALES VODCAST



Conecta tu marca con una audiencia especializada y potencia tu visibilidad en **HUBs AOA Chile TV**

BRONCE

USD **250**

CLP \$237.500



Entrevista



1 Reel



Difusión en redes

PLATA

USD **500**

CLP \$475.000



Participación en panel



Entrevista



2 Reels



Logo en gráficas

ORO

USD **1.000**

CLP \$950.000



Participación en panel



Entrevista exclusiva



Branding destacado



5 Reels



Nota en revista digital



Tipo de cambio referencial: 1 USD = \$950 CPL (aprox.)
Valores varían según el cambio del día



*Imagen referencial

CONTACTO



Rodrigo Rojas Ch.

CEO | Fundador

✉ rodrigo@aoachile.com



Geraldine Olmedo S.

Co-Fundadora | Manager

✉ geraldine@aoachile.com



Irene Castillo.

Comunicaciones

✉ comunicaciones@aoachile.com



Chef Alonso Barraza.

Alianzas Gastronómicas

✉ alonsobarraza@aoachile.com

📷 [@alonsobarrazachef](https://www.instagram.com/alonsobarrazachef)



[aoachile.official](https://www.instagram.com/aoachile.official)



[aoachiletv](https://www.youtube.com/aoachiletv)



[rutaorganicaenmoto](https://www.instagram.com/rutaorganicaenmoto)



[rutaorganicaenmoto](https://www.youtube.com/rutaorganicaenmoto)

 **FOOD
SERVICE**



**ESPACIO
FOOD
SERVICE**

TU MARCA PUEDE SER PARTE DE LA CONVERSACIÓN

POSICIONA

CONECTA

DESTACA

QUIERO SER PATROCINADOR 



comunicaciones@aoachile.com